

## 10 recomendaciones a la hora de subir información a Facebook

[VEM 11.08.09] El Blog Noticias de Seguridad Informática publicó 10 recomendaciones para tener en cuenta a la hora de utilizar Facebook. En esta red social el 40% de los usuarios tiene un perfil abierto y permiten que cualquier persona vea su información.

Un criterio importante que tenemos que tener en cuenta los católicos es que debemos ser testimonio de una vida cristiana sólida y coherente; y tenemos la responsabilidad de utilizar los medios tecnológicos para el apostolado y la evangelización. Éstos pueden ser muy útiles pero también pueden ser muy dañinos cuando son usados sin prudencia ni respeto y atentan contra la dignidad de las personas.

Para cuidar nuestra información y hacer un buen uso de la tecnología, publicamos las 10 actividades que según el blog, no deben compartirse en Facebook o deben administrarse prudentemente.

### Puesto 1: Lo que no quieres que otros sepan

Sólo los usuarios son los que deciden qué información quieren que se publique o no y para ello hay que tener cuidado en la configuración de los perfiles de cada usuario. También es recomendable saber qué aplicaciones se activan en el Facebook y los mensajes públicos que éstas pueden emitir.

### Puesto 2: Preguntas secretas

La gran mayoría de sitios de Internet realizan una pregunta secreta que ayuda a recordar la contraseña, estas preguntas pueden ser ¿cuál es el apellido de soltera de tu madre?, ¿cuál es el nombre de tu primera mascota?, ¿cómo era la dirección de la calle en la que creciste?, etc., por lo que hay que tener cuidado con no publicar las respuestas en los perfiles públicos.

### Puesto 3: Contraseña

La contraseña no se comparte aunque haya mucha confianza con una persona. Este dato debe ser totalmente privado y al momento de crearla hay que cuidar que esté conformada por letras y números y que no sea fácil de predecir.

### Puesto 4: Actualizaciones relacionadas al dinero

Nunca se debe publicar información sobre movimientos bancarios, préstamos o compras de bienes; ni mucho menos publicar los montos de estas operaciones.

### Puesto 5: Datos personales más allá del correo electrónico

Lo recomendable es no publicar los datos de dirección y teléfono en ninguna red social por el peligro que esto significa. Por ejemplo, si la dirección es pública y a la semana siguiente publica en su perfil &ldquo;salí de vacaciones a la playa&rdquo; los delincuentes tendrá información sobre qué casa está desocupada para ir a robar.

### Puesto 6: Información de los niños en las redes sociales

Es importante tener cuidado con no subir información confidencial sobre sus hijos en la red y evitar datos como &ldquo;quiero volver a mi casa porque mi hijo está solito&rdquo;, pues éste puede ser muy útil a personas inescrupulosas.

#### Puesto 7: Información confidencial del trabajo

Hay que tener mucha prudencia al publicar información sobre el trabajo que se está realizando o información sobre la compañía o empresa en donde labora, para que lo publicado no sea utilizado por la competencia.

#### Puesto 8: Perfiles relacionados

Si más de la mitad de los usuarios de redes sociales tienen perfiles en más de una red posiblemente exista un perfil personal y uno laboral (uno más informal que el otro). Hay que tener cuidado con la información que se publica en el perfil personal para que éste no afecte el laboral: lo que es inofensivo en Facebook puede no serlo en LinkedIn por su componente profesional.

#### Puesto 9: Planes y actividades sociales

Al planear una invitación hay que tener cuidado con quiénes se enteran de estos eventos, ya que no todo el mundo será invitado. Lo conveniente es enviar la invitación por mensaje privado a las personas interesadas.

#### Puesto 10: conversaciones privadas personales

Los usuarios de Facebook deben tener particular cuidado con la información que publican en el &ldquo;Muro&rdquo; pues ésta es totalmente pública. Para mensajes privados lo recomendado es usar la opción de enviar un correo electrónico.